

Młodzi to mają pomysły. Na biznesy

Gala X Konkursu Pomysł na Biznes odbyła się z udziałem laureatów i wyróżnionych autorów biznesplanów. W pierwszej grupie osób, które poddały ocenie własne biznesplany, byli ci, którzy chcą rozpocząć działalność gospodarczą. W drugiej oceniano pomysły uczniów szkół ponadpodstawowych.

- Naszym zamiarem jest promocja przedsiębiorczości czyli namawianie osób, które chcą rozpocząć działalność gospodarczą, do tego by tego spróbowaly - na podsumowaniu jubileuszowej edycji konkursu mówiła Alicja Szczepińska, prezes Leszczyńskiego Centrum Biznesu.

- Cieszę się, że z roku na rok liczba uczestników naszego konkursu wzrasta, a jeszcze bardziej cieszy, że wielu z nich do nas wraca.

A. Szczepińska miała na myśli tych, którzy uczestniczyli we wcześniejszych edycjach konkursu, a w Leszczyńskim Centrum Biznesu znaleźli wsparcie dla rozwoju swojej firmy.

Nim ogłoszono wyniki o zabranie głosu poproszono Joannę Tabakę, dyrektora zarządzającego w spółce T&T Proenergy. Tym, którzy myślą o własnej firmie, dała kilka cennych rad:

- Pracuj ciężko i angażuj się każdego dnia, wkładaj dużo we własną edukację, bądź dobry w tym co robisz, wyznaczaj sobie nowe cele.

Do 10. konkursu zgłoszono 55 biznesplanów.

W kategorii praktycznej, przeznaczonej dla osób, które chcą rozpocząć działalność gospodarczą, oceniono 4 projekty. Komisja przyznała dwa równorzędne pierwsze miejsca. Nagrody odebrali **Patryk Pabich** - przedstawił koncepcję firmy prototypującej urządzenia wraz z ich wydrukiem 3D oraz **Adrian Franek**, który oparł swój pomysł na przedsiębiorstwie wykonującym fotografie m.in. dla firm budowlanych i architektów.

Wyróżnienia odebrali **Marlena Kurowska-Jankowiak** za pomysł na firmę świadczącą usługi fotograficzne, głównie lifestylowe oraz **Oskar**



Fot. J. Rutecka-Siadek

▲ Uczennice Zespołu Szkół Ekonomicznych: Kamila Golec, Natalia Graf i Natalia Majcherek otrzymały pierwsze miejsce w kategorii teoretycznej, za pomysł na restaurację z egzotycznymi zupami podawanymi w jadalnych naczyniach.

Krzyżosiak za koncepcję firmy, zajmującej się diagnostyką komputerową i naprawą modułów w samochodach.

51 biznesplanów było w kategorii praktycznej przeznaczonej dla uczniów.

Pierwsze miejsce dostały: **Natalia Graf, Natalia Majcherek i Kamila Golec** z Zespołu Szkół Ekonomicz-

nych za koncepcję firmy sprzedającej zupy z różnych zakątków świata podawanych w jadalnych naczyniach.

- Stwierdziłyśmy, że jest moda na zdrowe odżywianie - powiedziała nam Kamila Golec.

- Żeby to było zdrowo, pożywnie i na każdą kieszeń - dopowiedziała Natalia Graf.

- W naszej restauracji będą

zupy, żeby było urozmaicenie, z różnych stron świata - dodała Natalia Majcherek.

Projekt uczennic ma wymiar ekologiczny, stąd serwowanie zup w jadalnych kubkach.

Nagrody za drugie miejsce ode-

brali **Patryk Loman** z Zespołu Szkół Technicznych CKZiU za sprzedaż i montaż inteligentnych systemów zarządzania budynkiem oraz **Jędrzej Mikołajczak i Andrzej Podgrodzki** z I Liceum Ogólnokształcącego za produkcję urządzeń, które zabezpieczą auta przed kradzieżą. Trzecie miejsce zajęli **Kacper Skrzypek i Jakub Sierpowski** z Zespołu Szkół Elektroniczno-Telekomunikacyjnych. Zaproponowali opracowanie narzędzia do prostego zarządzania serwerami.

Wyróżniono **Jakuba Glapika** z Zespołu Szkół Technicznych CKZiU za pomysł kompleksowego czyszczenia i renowacji samochodów; **Jarosława Kurta** z Zespołu Szkół Elektroniczno-Telekomunikacyjnych za e-aplikację ułatwiającą robienie zakupów oraz **Klaudię Bernacką** z Zespołu Szkół Ekonomicznych za restaurację, której atrakcją będą egzotyczne rośliny i motyle.

Konkurs Pomysł na Biznes, zorganizowało Leszczyńskie Centrum Biznesu, pod patronatem prezydenta Łukasza Borowicka i starosty powiatu leszczyńskiego Jarosława Wawrzyniaka. Partnerami byli: Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa, Powiatowy Urząd Pracy, Zespół Szkół Ekonomicznych oraz Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Lesznie.

Nasza redakcja była jednym z patronów konkursu i fundatorem nagrody - kampanii reklamowej dla jednego z laureatów.

Konkursowa gala odbyła się w Miejskim Ośrodku Kultury. (jrs)

Rady dla młodych przedsiębiorców:

- Pracuj ciężko i angażuj się każdego dnia, wkładaj dużo we własną edukację, bądź dobry w tym co robisz, wyznaczaj sobie nowe cele.